

Overleg Promotie Korte Keten Markt Kemmel Donderdag 12 augustus

Aanwezig/ Serge, Inge, Henk

Verontschuldigd: Dries

- Datum definitief 17 september – zaal is bevestigd. Inge contacteert rechtstreeks Wieland voor vrijgave parkeerplaatsen en nadars.
- Er wordt een korting gegeven aan elke klant die een pakket afhaalt. De korting is 10 euro op een minimale aankoop van 20 euro. De eerste 20 klanten krijgen die korting bij het ophalen in geld terugbetaald. Voegt Liaison hier iets aan toe? Wegens de complexiteit werken we niet met bonnen. (Inge en Henk contacteren Koen)
- Serge maakt de kas.
- De muzikante is geregeld.
- Nieuwsbrief – digitale vorm (Henk maakt een voorontwerp)
- De drie marktkramers, Serge vraagt verder, met opening op kleine vergoeding.
- Affiches zijn besteld, worden geleverd op 18 augustus

Promotieplan:

- Halfweg augustus digitale nieuwsbrief gemeente
- Affiches eind augustus – Kemmel, Wijtschate, Wulvergem, Nieuwkerke, Dranouter, De Klijte, Loker (1) OCs van de dorpen (8 affiches) – Horeca (20 affiches)
- 1 september Wekelijks Nieuws
- 6 september flyer Kemmel (Serge, Inge, Henk - - Wijtschate (Dries)
- 6 – 10 september Digitale promotie op Facebook (Henk), Instagram (Nora)
- 6 – 10 september Mailchimp Vrijstaat (Inge) en Liaison (Koen)

- Serge zorgt voor drank via de Liaison leveranciers. Ook hapjes via de Liaison leveranciers.

- Jill vragen dat ze standje leveren met vintje.

- Volgend overleg 30 augustus 1930, bij Inge

- Henk contacteert Iris voor Gezinsbond.