

Verslag vergadering Korte Keten Markt 6 november 2019

1. We maken de keuze om met de studenten een brede bevraging op te zetten en deze op het eind van hun stage periode te presenteren.
Die bevraging is in onze opzet cruciaal. Relevante vragen zijn: welk soort KKM willen de mensen? Moeten we investeren in automaten? In digitale verkoopskanalen? Dit moet uitgezocht worden.
 - Wat wil de klant?
 - Wat is er van aanbod?
 - Waar wil men dit aanbod kunnen kopen?
 - Wat belemmert mensen om KKM te kopen?
 - Welke doelgroepen zijn er?
 - Hoe lokaal zijn reeds onze buurtwinkels?
2. We kiezen ervoor om in de diepte te werken op verschillende domeinen. Zoals reeds gemeld werken we met die bevraging. Er moet ook werk gemaakt worden van vorming of een ander soort klant. Hoe kunnen we de lokale winkels betrekken?
3. Op het moment van die presentatie zou als pilootproject een fysieke korte keten markt georganiseerd worden. Er wordt gevraagd of Krachtboer hier kan ondersteunen.
4. Er wordt een brief opgemaakt naar sociale partners die de vorming mee kunnen ondersteunen. (Henk maakt deze op.) Mogelijke partners zijn: Unizo, Beweging.net, Gezinsbond, Seniorenraad, Jeugdraad, Participatieraad,...
5. Voor de opmaak van de bevraging doen Inge en Geert een eerste aanzet.
6. De Parton 2.0 subsidie brengt met zich mee dat we moeten werken met offertes. Henk maakt een eerste opzet van bestek.
7. Ons eerstvolgend overleg is gepland op 11 december 2019, om 20.00u.
8. De eerstvolgende Vrijstaat van eind februari staat in het teken van de Korte Keten Markt.